

DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA, DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN, ESTADO ABIERTO Y LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.						
ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	CUANT. FÍSICA	CUANT. FINANCIERA	UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE	TEMPO. DE LAS ACCIONES	ESPECIALIDAD DE LAS ACCIONES
Implementar campaña anual de difusión del Instituto.	Campaña	1	\$ 505,336.00 Cap. 3000 y Cap. 1000	Dirección de Comunicación Social	1° al 4° trimestre	La campaña anual de difusión prevé para 2019 la realización de diversas acciones encaminadas a contribuir a la generación de una cultura de transparencia en la Ciudad de México, mediante la difusión de mensajes en diversos espacios y medios de comunicación dirigidos a públicos específicos que promuevan los temas de acceso a la información pública, protección de datos personales, Estado abierto, transparencia y rendición de cuentas. Contratación de agencias o despachos de publicidad para llevar a cabo una campaña de difusión en diversos medios masivos y alternativos tales como radio, espectaculares, autobuses integrales, entre otros.
Llevar a cabo el programa anual de la Coordinación de información del Instituto.	Programa	1	\$738,380.00 Cap. 2000 Cap. 3000 y Cap. 1000	Dirección de Comunicación Social	1° al 4° trimestre	Llevar a cabo el programa anual de Información tiene como objetivo para 2019 posicionar al INFO en los medios de comunicación y ante la opinión pública, mediante la divulgación de mensajes y acciones que den cuenta del quehacer institucional y de información relevante para la ciudadanía, derivado de temas vinculados con el acceso a la información pública, Estado abierto, protección de los datos personales, la transparencia y la rendición de cuentas. Asimismo, dar cobertura y apoyo a las actividades institucionales de este Instituto.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA, DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y DE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.						
ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	CUANT. FÍSICA	CUANT. FINANCIERA	UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE	TEMPO. DE LAS ACCIONES	ESPECIALIDAD DE LAS ACCIONES
Ejecutar el Programa de impresión e información digital del INFO.	Programa	1	\$ 332,000.00 Cap. 2000 Cap. 3000 y Cap. 1000	Dirección de Comunicación Social	1° al 4° trimestre	El Programa de impresión e información digital del INFO, tiene por objetivo que en cada una de las publicaciones que lleva a cabo el Instituto se difunda el tema del Derecho de Acceso a la Información Pública y de la Protección de los Datos Personales. Para 2019, prevé la impresión de diversas publicaciones entre las que se encuentran: El Informe de Actividades y Resultados 2018. (200 ejemplares), Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, (mil ejemplares ordenamiento normal), y Ley de Protección de Datos Personales en posesión de Sujetos obligados (mil ejemplares).