

EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERÍODO: Enero - Marzo 2018

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
1	3. Armonizar de manera permanente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal respecto a estándares nacionales e internacionales en la materia, mediante diálogos abiertos y plurales con la sociedad civil, Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y Gobierno de la Ciudad de México. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]	1	4	8	0	Evaluar la publicación y la calidad de la información de oficio en los portales de Internet de los Sujetos Obligados	2,578,533.24			Detectar áreas de mejora sobre la información de oficio que se publican en la sección de transparencia de los portales de Internet los sujetos obligados de la Ciudad de México.
2	3. Armonizar de manera permanente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal respecto a estándares nacionales e internacionales en la materia, mediante diálogos abiertos y plurales con la sociedad civil, Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y Gobierno de la Ciudad de México. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]	1	4	8	0	Verificación de las capacidades institucionales de las Unidades de Transparencia en los Sujetos Obligados	4,992.00			Evaluar el cumplimiento del marco normativo que rige la actuación de las UT de los sujetos obligados. En particular se valora la calidad de la infraestructura, equipamiento, organización, personal, capacitación de éste último, entre otros aspectos, todo lo anterior para mejorar la calidad de atención a los solicitantes de información pública en dichas unidades.
3	Armonizar de manera permanente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal respecto a estándares nacionales e internacionales en la materia, mediante diálogos abiertos y plurales con la sociedad civil, Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y Gobierno de la Ciudad de México					Encuesta de Satisfacción y Percepción del acceso a la información pública	67,455.00			Obtener mediante la encuesta información oportuna y confiable para generar conocimiento y facilitar la toma de decisiones en materia de transparencia y acceso a la información pública.

EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERÍODO: Enero - Marzo 2018

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
4	3. Armonizar de manera permanente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal respecto a estándares nacionales e internacionales en la materia, mediante diálogos abiertos y plurales con la sociedad civil, Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y Gobierno de la Ciudad de México. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]	1	4	8	0	Eventos sobre el cumplimiento de las obligaciones en materia de transparencia, acceso a la información pública en el seno de la RETAIP	53,900.00			Informar y analizar con todos los sujetos obligados, aspectos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones que derivan del marco normativo vigente en materia de transparencia y acceso a la información, a fin de consensuar mecanismos de colaboración para su óptimo cumplimiento.
5	3. Armonizar de manera permanente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal respecto a estándares nacionales e internacionales en la materia, mediante diálogos abiertos y plurales con la sociedad civil, Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y Gobierno de la Ciudad de México. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]	1	4	8	0	Visitas de verificación e inspección a los Sujetos Obligados para el correcto funcionamiento de sus Comités de Transparencia	50,562.93			Realizar las visitas para contar con información que permita verificar el correcto funcionamiento de los Comités de Transparencia, de conformidad a las atribuciones que le confiere al INFODF la LTAIPRC.
<b>TOTAL URG</b>		1	4	8	0		2,755,443.17	\$000,000.00	\$000,000.00	Alineación con el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018 (Acción Proactiva de INFODF) Eje: 5. Efectividad, rendición de cuentas y combate a la corrupción Área de oportunidad: 4. Transparencia y rendición de cuentas Enfoque transversal: Derechos humanos

EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: (1) Dirección de Datos Personales (DDP)

PERÍODO: Enero - Marzo 2018

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS		
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO	
1	3. Armonizar de manera permanente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, respecto a estándares nacionales e internacionales en la materia, mediante diálogos abiertos y plurales con la sociedad civil, Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y el Gobierno de la Ciudad de México. [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]	1	8	4	000	(4) Realizar acciones de promoción del Derecho a la Protección de Datos Personales. [ Fuente: POA 2017, Pag. 70]	000y Cap. 1000	900.000,00	427.927,00	Un Evento del Día Internacional de la Protección de Datos Personales.  [ Fuente: POA 2018, Pag. 75]	
<b>TOTAL URG (7)</b> Realizar la suma de las columnas de presupuesto original, programado y ejercido de todas las actividades institucionales reportadas en este formato. Conforme lo marca la norma, el monto deberá ser progresivo, por lo que no debe ser inferior al reportado en el ejercicio 2016, ni superior al asignado para cada actividad institucional, o a nivel URG.		1/8/4/000						580.764,80	900.000,00	427.927,00	<i>Alineación con el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018 (Acción Proactiva de INFODF)</i>  Eje: 5. Efectividad, rendición de cuentas y combate a la corrupción Área de oportunidad: 4. Transparencia y rendición de cuentas Enfoque transversal: Derechos humanos [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]

EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Asuntos Jurídicos (DAJ)

PERÍODO: Enero - Marzo 2018

No.	ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX DENOMINACIÓN	CLAVE FUNCIONAL				DENOMINACIÓN	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS
		FI	F	SF	AI		ORIGINAL	PROGRAMADO	EJERCIDO	
1	12. Monitorear la calidad de la atención a las solicitudes de información pública, con participación de la sociedad civil, de acuerdo con la atención, espacio físico y buen desempeño. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 41]	1	4	8	0	Sustanciar, proyectar y resolver los recursos de revisión y denuncias en los términos previstos en la LTAIPRC y la LPDPDF.	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Sustanciar, proyectar y resolver los recursos de revisión y denuncias que la ciudadanía presente ante el INFODF de conformidad con la LTAIPRC, la LPDPDF y demás normatividad aplicable
2	12. Monitorear la calidad de la atención a las solicitudes de información pública, con participación de la sociedad civil, de acuerdo con la atención, espacio físico y buen desempeño. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 41]	1	4	8	0	Vigilar el cumplimiento a las resoluciones del Pleno del INFODF	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Determinar el cumplimiento o incumplimiento a los recursos de revisión y denuncias por incumplimiento a la Ley de Transparencia, que la ciudadanía presente ante el INFODF de conformidad con la LTAIPRC, la LPDPDF y demás normatividad aplicable. Así como implementar las acciones, medidas de apremio y/o sanciones que deriven del incumplimiento de las resoluciones emitidas por el Pleno del INFODF
3	12. Monitorear la calidad de la atención a las solicitudes de información pública, con participación de la sociedad civil, de acuerdo con la atención, espacio físico y buen desempeño. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 41]	1	4	8	0	Revisar la normatividad referente al Derecho de Acceso a la Información Pública y al Derecho de Protección de Datos Personales	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Revisar y, en su caso, elaborar la normatividad relacionada con la LTAIPRC y con la LPDPDF.
4	12. Monitorear la calidad de la atención a las solicitudes de información pública, con participación de la sociedad civil, de acuerdo con la atención, espacio físico y buen desempeño. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 41]	1	4	8	0	Representar al INFODF ante las autoridades administrativas y/o jurisdiccionales (juicios de amparo y otros juicios contenciosos en los que el INFODF sea parte).	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Analizar demandas en materia de amparo, promovidas en contra de resoluciones del INFODF, así como rendir informes previos y justificados dentro de la substanciación del juicio de garantías; interponer los medios de impugnación que correspondan en los términos previstos en la ley de amparo; Realizar las diligencias derivadas de otros juicios interpuestos por y ante el INFODF; Realizar trámites ante autoridades en materia de derechos de autor; y defender la legalidad de las resoluciones del Pleno del INFODF ante
5	12. Monitorear la calidad de la atención a las solicitudes de información pública, con participación de la sociedad civil, de acuerdo con la atención, espacio físico y buen desempeño. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 41]	1	4	8	0	Validar y registrar la firma de convenios y contratos celebrados por el INFODF	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Capítulo 1000	Validación y elaboración de convenios y contratos que celebra el INFODF

EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERÍODO: Enero - Marzo 2018

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
1	1. Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación, organización, gestión y conservación de la información de interés público. [Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 34]	1	4	8	0	Capacitar a los servidores públicos de los Sujetos Obligados para que cuenten con los conocimientos básicos en materia de transparencia y protección de datos personales	Capítulo 1000	Capítulo 1000		Impartición de cursos a los servidores públicos de los Sujetos Obligados para que cuenten con los conocimientos básicos en materia de la LTAIPRC, LPDPDF y cursos focalizados.
2	1. Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación, organización, gestión y conservación de la información de interés público. [Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 34]	1	4	8	0	Certificar a los Sujetos Obligados que capaciten al 100% de sus servidores públicos de estructura, con la finalidad de incentivar un mejor desempeño en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales.	Capítulo 1000			Revisión de solicitudes de certificación de los Sujetos Obligados que han capacitado al 100% de sus servidores públicos de estructura, con la finalidad verificar su cumplimiento en las materias de la LTAIPRC, LPDPDF y Ética Pública
3	1. Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación, organización, gestión y conservación de la información de interés público. [Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 34]	1	4	8	0	Evento de entrega del Reconocimiento al Desempeño Sobresaliente en Capacitación (REDES 2017)	Capítulo 1000			El Reconocimiento ReDeS, se otorga a todos aquellos Entes Obligados, que cumplieron al 100 por ciento con las actividades de las reuniones de la RETAIP, en su modalidad de Responsables de Capacitación.
4	1. Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación, organización, gestión y conservación de la información de interés público. [Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 34]	1	4	8	0	Diplomados	Capítulo 1000			Estudiar bajo un enfoque multidisciplinario, los orígenes y principales teorías en torno a la transparencia, el acceso a la información pública y la protección de datos personales y su marco normativo.
	TOTAL URG	1	4	8	0		Capítulo 1000'			Eje: 5. Efectividad, rendición de cuentas y combate a la corrupción Áreas de oportunidad: 4. Transparencia y rendición de cuentas 6. Profesionalización del servicio público Enfoque transversal: Derechos humanos

EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Comunicación Social (DCS)

PERÍODO: Enero - Marzo 2018

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
1	11. Efectuar campañas de difusión para que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales, así como su relevancia y utilidad de la información para su vida cotidiana. [Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 40]	1	4	8	0	Ejecutar el programa anual de difusión del Instituto.	Capítulo 1000			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de mensajes en diversos espacios y medios de comunicación dirigidos a públicos específicos que promuevan los temas de acceso a la información pública, protección de los datos personales, gobierno abierto, transparencia y rendición de cuentas.</li> <li>- Contratación de agencias o despachos de publicidad para llevar a cabo una campaña de difusión en diversos medios masivos y alternativos tales como radio, espectaculares, autobuses integrales, entre otros.</li> <li>- Además, la campaña se reforzará a través de distintos canales de difusión como son: Twitter, Facebook y Youtube difundiendo los beneficios del ejercicio de las prerrogativas que tutela este órgano autónomo mediante la producción de cápsulas informativas, notas relevantes y videos referentes a la campaña.</li> </ul>
2	11. Efectuar campañas de difusión para que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales, así como su relevancia y utilidad de la información para su vida cotidiana. [Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 40]	1	4	8	0	Ejecutar el Programa Anual de Información del Instituto.	Capítulo 1000			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación del servicio de monitoreo en medios impresos y electrónicos, así como la suscripción a diarios y servicio de internet para tener un seguimiento diario, pormenorizado y tematizado en los medios de comunicación más importantes en la Ciudad de México acerca de los tópicos relacionados con el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de datos Personales del Distrito Federal (INFODF), Organismos Autónomos, la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas, la Protección de datos Personales, Gobierno Abierto y el Sistema Nacional Anticorrupción de manera directa o indirecta.</li> </ul>
3	11. Efectuar campañas de difusión para que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales, así como su relevancia y utilidad de la información para su vida cotidiana. [Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 40]	1	4	8	0	Llevar a cabo el Programa Editorial anual del Instituto.	Capítulo 1,000			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión del 5° Informe de Actividades y Resultados 2016 - Segundo Pleno que contiene un informe detallado de las acciones más relevantes que en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales realizó el INFODF durante 2016.</li> </ul>
TOTAL URG							* Capítulo 1000			Alineación con el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018 (Acción Proactiva de INFODF) Eje: 5. Efectividad, rendición de cuentas y combate a la corrupción Área de oportunidad: 4. Transparencia y rendición de cuentas Enfoque transversal: Derechos humanos [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 40]

EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS)

PERÍODO: Enero - Marzo 2018

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
1	8. Los entes responsables promoverán la realización de ajustes razonables a los medios de acceso a la información pública y el lenguaje en que se presentan, adecuándolos a las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad y adultas mayores, para que las organizaciones de la sociedad civil repliquen su uso y contribuyan al empoderamiento de estos grupos de población. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 38]	1	4	8	0	Escuela Ciudadana por la Transparencia'	' Capítulo 1000	' Capítulo 1000		Para el año 2017 la Escuela Ciudadana por la Transparencia programó 13 acciones permanentes de capacitación a través de cursos impartidos por el INFODF y aquellos que se ofrecen de manera conjunta con otras instituciones o derivan de convenios de colaboración. Al 31 de marzo de 2017, se han ejecutado 10 acciones a través de la realización de 40 actividades de capacitación a población general, integrantes de organizaciones sociales, integrantes de comités ciudadanos y de partidos políticos que lo han solicitado. Dichas actividades comprenden 94 sesiones y 344 horas efectivas de trabajo, beneficiando un
2	8. Los entes responsables promoverán la realización de ajustes razonables a los medios de acceso a la información pública y el lenguaje en que se presentan, adecuándolos a las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad y adultas mayores, para que las organizaciones de la sociedad civil repliquen su uso y contribuyan al empoderamiento de	1	4	8	0	Redes Ciudadanas por la Transparencia'	' Capítulo 1000	' Capítulo 1000		Para el año 2017 en el marco del trabajo con las Redes Ciudadanas por la Transparencia, se programaron 16 redes. Al 31 de marzo de 2017, se ha trabajado con 14 Redes de diversos puntos de la Ciudad de México. Dichas redes están integradas por un total de 339 personas.
3	11. Efectuar campañas de difusión para que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales, así como sobre la relevancia y utilidad de la información para su vida cotidiana.[ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 40]	1	4	8	0	Promoción de la Transparencia y Rendición de Cuentas	' Capítulo 1000	' Capítulo 1000		Para el año 2017 la para la Promoción de la Transparencia y Rendición de cuentas, se programaron programó 100 jornadas de promoción. Al 31 de marzo de 2017, se han ejecutado 27 jornadas Dichas actividades se han beneficiando un total de 5500 personas.
4	11. Efectuar campañas de difusión para que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales, así como sobre la relevancia y utilidad de la información para su vida cotidiana.[ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 40]	1	4	8	0	Ferias Temáticas por la Transparencia y la Protección de Datos Personales Caravanas territoriales por la Transparencia y la Protección de Datos Personales	' Capítulo 1000	' Capítulo 1000		Para el año 2017, con relación a las Ferias Temáticas por la Transparencia y Protección de Datos personales y a las Caravanas por la Transparencia, se programaron para la Promoción de la Transparencia y Rendición de cuentas, 10 Ferias y 16 Caravanas. Al 31 de marzo de 2017, se han ejecutado 4 ferias y 3 caravanas. Dichas actividades se han beneficiando un total de 3390 personas.
TOTAL URG'		1	4	8	0		' Capítulo 1000	' Capítulo 1000		

**EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO**

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: **Secretaria Ejecutiva (SE)**

PERÍODO: **Enero - Marzo 2018**

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
1	9. Promover espacios de interlocución y generación de acuerdos entre entes públicos y organizaciones de la sociedad civil en materia de acceso a la información plural y oportuna, así como la búsqueda, recepción y difusión de la misma, previendo el acceso que la población tiene a las tecnologías de la información y la comunicación. [ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 39]	1	4	8	0	Mesa de Diálogo	' Capítulo 1000	' Capítulo 1000		Se realizó una reunión con la Representación del Colectivo por la Transparencia (ONG'S, Entes Obligados, GDF, INFODF), para definir cual de los siguientes cuatro temas. Se realizaron reuniones de trabajo en función a la realización de actividades, con la Agenci de Gestion Urbana y con la Delegación Benito Juárez

**EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO**

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: **Unidad de Transparencia (UT)**

PERÍODO: **Enero - Marzo 2018**

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
1	Monitorear la calidad de la atención a las solicitudes de información pública, con participación de la sociedad civil, de acuerdo con la atención, espacio físico y buen desempeño.[ Fuente: PDHCDMX, Tomo2, Pag. 41]	1	4	8	0	Sistema INFOMEX	' Capítulo 1000	' Capítulo 1000	' Capítulo 1000	Reccepción y atención a solicitudes de acceso a la información pública y de derechos ARCO



IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	l respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)01. Evaluación del Derecho de Acceso a la Información Pública y del Derecho de Protección de Datos Personales
Nombre del Indicador:	(8) Avance porcentual de la actividad institucional "Evaluar la publicación y la calidad de la información de oficio en los portales de Internet"
Método de Cálculo:	(9) (Número de evaluaciones efectuadas / número de evaluaciones programadas) * 100
Sustitución de Valores:	(10) (1/2)*100
Frecuencia del Indicador:	(11) Semestral
Línea Base:	(12) -----
Meta:	(13) 2
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 50%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 100%
Interpretación al cambio de valores:	(16) A través del Acuerdo CONAIP/SNI/ACUERDO/EXT03-03/05/2017-02, mediante el cual el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, aprobó las Directrices para llevar a cabo la verificación diagnóstica establecida en el artículo tercero transitorio de los Lineamientos Técnicos Generales, y que el INFODF, a través del Acuerdo 0614/SE/02-05/2017, aprueba el Voto del Pleno del Instituto de Acceso a la Información Pública.
Medios de Verificación:	(17) Portal del INFODF en la siguiente dirección: <a href="http://www.infodf.org.mx/evaluacion/2018/Resultados_1aEvVinOT_2018.xlsx">http://www.infodf.org.mx/evaluacion/2018/Resultados_1aEvVinOT_2018.xlsx</a>

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						
TOTAL						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	l respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)
Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	. respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)01. Evaluación del Derecho de Acceso a la Información Pública y del Derecho de Protección de Datos Personales
Nombre del Indicador:	(8) Avance porcentual de la actividad institucional "Entrega de Reconocimientos en Innovaciones y en Mejores Prácticas de Transparencia de los
Método de Cálculo:	(9) (Número de eventos efectuados / número de eventos programados) * 100
Sustitución de Valores:	(10) (0/1)*100
Frecuencia del Indicador:	(11) Anual
Línea Base:	(12)-----
Meta:	(13) 1
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 0%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 100%
Interpretación al cambio de valores:	(16) A la fecha del periodo, no se realiza aún esta actividad.
Medios de Verificación:	(17) Informe Anual del INFODF

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						
TOTAL						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	l respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)01. Evaluación del Derecho de Acceso a la Información Pública y del Derecho de Protección de Datos Personales
Nombre del Indicador:	(8) Avance porcentual de la actividad institucional "Verificación de las capacidades institucionales de las Unidades de Transparencia en los Su
Método de Cálculo:	(9) (Número de verificaciones efectuadas / número de verificaciones programadas) * 100
Sustitución de Valores:	(10) (0/1)*100
Frecuencia del Indicador:	(11) Anual
Línea Base:	(12) -----
Meta:	(13) 1
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 0%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 100%
Interpretación al cambio de valores:	(16) A la fecha del periodo, no se realiza aún esta actividad.
Medios de Verificación:	(17) Informe Anual del INFODF

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						
TOTAL						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	l respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)01. Evaluación del Derecho de Acceso a la Información Pública y del Derecho de Protección de Datos Personales
Nombre del Indicador:	(8) Avance porcentual de la actividad institucional "Encuesta de Satisfacción y Percepción del acceso a la información pública"
Método de Cálculo:	(9) (Número de encuestas efectuadas / número de encuestas programadas) * 100
Sustitución de Valores:	(10) (1/2)*100
Frecuencia del Indicador:	(11) Semestral
Línea Base:	(12)-----
Meta:	(13) 2
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 0%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 100%
Interpretación al cambio de valores:	(16) A la fecha del periodo, no se realiza aún esta actividad.
Medios de Verificación:	(17) Informe Anual del INFODF

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	l respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)
TOTAL							

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	respecto a estándares nacionales e internacionales e	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)01. Evaluación del Derecho de Acceso a la Información Pública y del Derecho de Protección de Datos Personales
Nombre del Indicador:	(8) Avance porcentual de la actividad institucional "Eventos sobre el cumplimiento de las obligaciones en materia de transparencia, acceso a la
Método de Cálculo:	(9) (Número de eventos efectuados / número de eventos programados) * 100
Sustitución de Valores:	(10) (1/2)*100
Frecuencia del Indicador:	(11) Semestral
Línea Base:	(12)-----
Meta:	(13) 2
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 0%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 100%
Interpretación al cambio de valores:	(16) A la fecha del periodo, no se realiza aún esta actividad.
Medios de Verificación:	(17) Informe Anual del INFODF

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX		FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	l respecto a estándares nacionales e internacionales e		(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)		
Hombres								
TOTAL								

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX		FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	respecto a estándares nacionales e internacionales e		(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)01. Evaluación del Derecho de Acceso a la Información Pública y del Derecho de Protección de Datos Personales
Nombre del Indicador:	(8) Avance porcentual de la actividad institucional "Visitas de verificación e inspección a los Sujetos Obligados para el correcto funcionamiento"
Método de Cálculo:	(9) (Número de eventos efectuados / número de eventos programados) * 100
Sustitución de Valores:	(10) (0/1)*100
Frecuencia del Indicador:	(11) Anual
Línea Base:	(12) -----
Meta:	(13) 1
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 0%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 100%
Interpretación al cambio de valores:	(16) A la fecha del periodo, no se realiza aún esta actividad.
Medios de Verificación:	(17) Informe Anual del INFODF

GRUPOS DE ATENCIÓN

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección Evaluación, Estudios y Gobierno Abierto (DEEGA)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:		Estrategia del PDHCDMX		FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General		l respecto a estándares nacionales e internacionales e		(5)			(6) X	(6)	(6)
Población Beneficiada									
SEXO	Población Objetivo	Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	TOTAL			
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)			
Hombres									
TOTAL									



IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: (1) Dirección de Datos Personales (DDP)

PERIODO: (2) Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	3. Armonizar de manera permanente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, respecto a estándares nacionales e internacionales en la materia, mediante diálogos abiertos y plurales con la sociedad civil, Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y el Gobierno de la Ciudad de México. [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]	1/8/4/000		(6) X	(6) -	(6) -	(6) -

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7) 03. Evaluación del Derecho de Acceso a la Información Pública y del Derecho de Protección de Datos Personales. Elaborar la metodología para la creación y operación de indicadores de gestión que permitan conocer el estado que guarda el acceso a la información, el gobierno abierto, la transparencia proactiva y los sistemas de datos personales dentro del INFODF, teniendo como eje transversal la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de datos personales, con lo que será posible una mejor evaluación de su desempeño. Desarrollar información de tipo cualitativo para conocer las opiniones de los ciudadanos sobre las actividades del INFODF en relación con la publicación de la información de oficio, los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales [ Fuente: POA 2018, 64]
Nombre del Indicador:	(8) Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas y Ley de Protección de Datos Personales armonizadas con la normatividad vigente y los estándares internacionales y nacionales. Al menos una actividad general por año con la participación de las organizaciones de la sociedad civil para la revisión, análisis y detección de áreas de oportunidad en las leyes locales. [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]
Método de Cálculo:	(9) Eventos llevados a cabo en relación a los programados en el año. [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 70 y 71]
Sustitución de Valores:	(10) $1/22 \times 100 = 4.55$
Frecuencia del Indicador:	(11) 1°, 2° y 4° trimestre [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 70 y 71]
Línea Base:	(12) Línea Cero (Acumulativa mensualmente cada trimestre)
Meta:	(13) Realizar acciones de promoción del Derecho a la Protección de Datos Personales por el ejercicio 2017, mediante la realización de 22 acciones o eventos. Los alcanzados en el primer trimestre 2018 fueron 1 de un total de 22, tales como: Un Evento del Día Internacional de la Protección de Datos Personales 2018. [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 70 y 71]
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 100% [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 70 y 71]
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) En el ejercicio 2017 se contemplaron 22 eventos y en 2018 un total de 22. La diferencia es de 0 eventos.
Interpretación al cambio de valores:	(16) En el ejercicio 2017 y 2018 se programaron la misma cantidad de eventos.
Medios de Verificación:	(17) Listas de asistencia, Entrega de Constancias, Acuerdos del Pleno, Bitácora de Adquisiciones, Fotografías y Video.

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14 años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	





IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: (1) Dirección de Datos Personales (DDP)

PERIODO: (2 ) Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:		Estrategia del PDHCDMX		FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
						(6)	(6)	(6)	(6)
(3) Población en General		3. Armonizar de manera permanente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, respecto a estándares nacionales e internacionales en la materia, mediante diálogos abiertos y plurales con la sociedad civil, Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y el Gobierno de la Ciudad de México. [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 35]		1/8/4/000		X	-	-	-
Mujeres	(18) -----	(18) -----	(18) -----	(18) -----		(18) -----	(18) ----- No aplica		
Hombres	-----	-----	-----	-----		-----	----- No Aplica		
TOTAL	-----	-----	-----	-----		-----	----- No Aplica		

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Asuntos Jurídicos (DAJ)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	(4)12. Monitorear la calidad de la atención a las solicitudes de información pública, con participación de la sociedad civil, de acuerdo con la atención, espacio físico y buen desempeño. [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 41]	(5)		(6) X	(6) -	(6) -	(6) -

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7) Generar los mecanismos que garanticen el cumplimiento de las resoluciones y recomendaciones del INFODF por parte de los entes públicos. Ampli
Nombre del Indicador:	(8) Avance porcentual de la actividad Sustanciar, proyectar y resolver los recursos de revisión, revocación y denuncias en los términos previstos
Método de Cálculo:	(9) (Recursos de revisión resueltos / proyección de recursos de revisión ) * 100
Sustitución de Valores:	(10) (748/3972)*100
Frecuencia del Indicador:	(11) Trimestral
Línea Base:	(12) Línea cero: Acumulativo cada trimestre
Meta:	(13) 100
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 9.16
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 10.09
Interpretación al cambio de valores:	(16) Eficiencia en la resolución de recursos de revisión
Medios de Verificación:	(17) Informe Anual del INFODF

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada						TOTAL
		Infantes 0-14 años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	TOTAL		
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)		
Hombres	-----	-----	-----	-----	-----	-----		
TOTAL	-----	-----	-----	-----	-----	-----		

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		(6)	X	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	Capacitar a los servidores públicos de los Sujetos Obligados para que cuenten con los conocimientos básicos en materia de la LTAIPRC y la LPDPSO.
Nombre del Indicador:	Porcentaje de cumplimiento de los cursos de capacitación presencial.
Método de Cálculo:	$X = (\text{Total de cursos realizados} / \text{Total de cursos programados en el POA}) \times 100$
Sustitución de Valores:	$X = (32 / 160) \times 100 = 20\%$
Frecuencia del Indicador:	Trimestral
Línea Base:	160 Cursos de capacitación
Meta:	160 Cursos de capacitación
Valor al concluir el periodo de estudio:	32 Cursos (20%)
Valor en el mismo periodo del año anterior:	72 Cursos (45%)
Interpretación al cambio de valores:	La diferencia es debido a que aún no se publica en Gaceta Oficial la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México.
Medios de Verificación:	Informes trimestrales y anuales que reporta el Instituto a la Secretaría de Finanzas

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						
TOTAL						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		(6)	X	(6)	(6)
Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		(6)	X	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	Certificar a los Sujetos Obligados que capaciten al 100% de sus servidores públicos de estructura, con la finalidad de incentivar un mejor desempeño en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales.
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Sujetos Obligados que obtuvieron su Certificado o Constancia de Vigencia 100 % Capacitados en materia de la Ley de Transparencia y en Ética Pública
Método de Cálculo:	$X = (\text{Total de solicitudes de certificados y/o Constancias de Vigencia} / \text{Total de sujetos obligados en la Ciudad de México}) \times 100$
Sustitución de Valores:	$X = (0 / 146) \times 100 = 0.0$
Frecuencia del Indicador:	Anual
Línea Base:	Línea base 50%
Meta:	Certificar a la totalidad de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México
Valor al concluir el periodo de estudio:	0 Solicitudes de certificados y constancias de vigencia
Valor en el mismo periodo del año anterior:	78 Solicitudes de certificados y constancias de vigencia (53.5%)
Interpretación al cambio de valores:	Los Sujetos Obligados tienen como fecha límite para solicitar dicho Certificado o Constancia el mes de octubre de 2018
Medios de Verificación:	Informes trimestrales y anual, también mediante el evento de entrega de "Certificados y Constancia de Vigencia 100% Capacitados".

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						
TOTAL						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		(6)	X	(6)	(6)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	Fortalecer con los Responsables de Capacitación de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México las líneas de acción para promover la cultura de la transparencia.
Nombre del Indicador:	Cumplimiento de las reuniones establecidas en el POA
Método de Cálculo:	$X = (\text{Número de eventos efectuados} / \text{número de eventos programados}) \times 100 =$
Sustitución de Valores:	$X = (1 / 2) \times 100 = 50\%$
Frecuencia del Indicador:	Anual
Línea Base:	2 Reuniones de la RETAIP
Meta:	2 Reuniones de la RETAIP
Valor al concluir el periodo de estudio:	100%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	100%
Interpretación al cambio de valores:	Sin cambios.
Medios de Verificación:	Informes trimestral y anual que reporta el Instituto a la Secretaría de Finanzas

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14 años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						
TOTAL						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		(6)	X	(6)	(6)

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	Ampliar la cobertura de la capacitación presencial a través de la formación de instructores de los Sujetos Obligados en los temas de la ITAIPRC y de la normativa aplicable en materia de Protección de Datos Personales.
Nombre del Indicador:	Formación de Instructores (FORI)
Método de Cálculo:	$X = (\text{Número de eventos efectuados} / \text{número de eventos programados}) * 100$
Sustitución de Valores:	$X = (0/2) * 100 = 0.0$
Frecuencia del Indicador:	Anual
Línea Base:	2
Meta:	2
Valor al concluir el periodo de estudio:	100%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	100%
Interpretación al cambio de valores:	Los cursos Formación de Instructores se tiene contemplados para los dos últimos trimestres del año.
Medios de Verificación:	Informe Anual del Instituto.

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						
TOTAL						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		(6)	X	(6)	(6)

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	Capacitar a los servidores públicos de los Sujetos Obligados bajo un enfoque multidisciplinario, donde conocerán los orígenes y principales teorías en torno a la transparencia, el acceso a la información pública y la protección de datos personales y su marco normativo, fundamentalmente en el ámbito de la Ciudad de México.
Nombre del Indicador:	Diplomados
Método de Cálculo:	$X = (\text{Número de eventos efectuados} / \text{número de eventos programados}) * 100$
Sustitución de Valores:	$X = (0/3)100 = 0.0$
Frecuencia del Indicador:	Anual
Línea Base:	3
Meta:	3
Valor al concluir el periodo de estudio:	100%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	100%
Interpretación al cambio de valores:	El inicio de los diplomados se tiene contemplado para el segundo trimestre del año.
Medios de Verificación:	Informe Anual del Instituto.

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres						

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México	Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.	(5)		(6)	X	(6)	(6)
TOTAL							

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Estudiantes universitarios de nivel licenciatura	División de la Cultura de la Transparencia, del Acceso a la Información y de la Protección de Datos Personales.	(5)		X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	Promover la investigación y reflexión sobre los temas actuales en materia Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales, Gobierno Abierto y Rendición de Cuentas.
Nombre del Indicador:	Avance porcentual de las actividades para fomentar la cultura de la transparencia.
Método de Cálculo:	$X = (\text{Número de eventos efectuados} / \text{número de eventos programados}) * 100$
Sustitución de Valores:	$X = (0/2)100 = 0.0$ .
Frecuencia del Indicador:	Trimestral
Línea Base:	Línea base cero (Acumulativa mensualmente porcentaje avanzado cada trimestre)
Meta:	0.0
Valor al concluir el periodo de estudio:	100%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	100%
Interpretación al cambio de valores:	Sin variación en los Resultados
Medios de Verificación:	Informes anuales del Instituto.

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	



IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia (DCCT)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:		Estrategia del PDHCDMX		FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
Personas Servidoras Públicas de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México		Capacitar y certificar a las y los servidores públicos de manera sistemática, para que cada instancia pública realice una adecuada generación.		(5)		(6)	X	(6)	(6)
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)		(18)		(18)	
Hombres									
TOTAL									

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Comunicación Social (DCS)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	(4) Efectuar campañas de difusión para que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales, así como la relevancia y utilidad de la información para su vida cotidiana. [ Fuente: PSDHCDMX, Tomo2, Pag. 40]	(5)		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7) Objetivo (Específico Institucional) - 06. Difusión de la cultura de la transparencia, del acceso a la información y de la protección de datos personales. Informar y difundir entre la población de la Ciudad de México, a través de distintos mecanismos, el Derecho de Acceso a la Información Pública, la rendición de cuentas y el Derecho de Protección de Datos Personales, con atención a las características, necesidades y situaciones específicas de los diferentes sectores sociales. Posicionar entre la ciudadanía al INFODF como la institución garante del Derecho de Acceso a la Información Pública y del Derecho de Protección de Datos Personales, a efecto de cimentar un horizonte abierto y participativo entre autoridades organizaciones y ciudadanos. [ Fuente: POA 2018, 62 )						
Nombre del Indicador:	(8) Porcentaje de Campañas Programadas en 2018						
Método de Cálculo:	(9) Número de campañas realizadas / número de campañas programadas. (Con respecto al POA 2018)						
Sustitución de Valores:	(10) X=2/2 (Con respecto al POA 2018)						
Frecuencia del Indicador:	(11) Trimestral						
Línea Base:	(12) Dos campañas Acumulativas						
Meta:	(13) Una campaña o 50 por ciento de avance ( Con respecto al POA 2018)						
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 100% de lo programado en el periodo (Con respecto al POA 2018)						
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 100 %						
Interpretación al cambio de valores:	(16) Se cumplió con lo programado respecto al año anterior ya que se alcanzaron los objetivos previstos que fue la realización de UNA campaña de difusión en el primer semestre de 2018 para divulgar el beneficio del ejercicio del derecho de acceso a la información y la protección de de datos personales.						
Medios de Verificación:	(17) Informe Trimestral (Enero-Marzo 2018)						

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14 años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)
Hombres	-----	-----	-----	-----	-----	
TOTAL	-----	-----	-----	-----	-----	

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población General	(4)8. Los entes responsables promoverán la realización de ajustes razonables a los medios de acceso a la información pública y el lenguaje en que se presentan, adecuándolos a las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad y adultas mayores, para que las organizaciones de la sociedad civil repliquen su uso y contribuyan al empoderamiento de estos grupos de población.	(5)N/A		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)Capacitar a la ciudadanía en el ejercicio del derecho de acceso a la información pública, protección de datos personales rendición de cuentas y gobierno abierto; a efecto de promover la participación ciudadana en el seguimiento, control y evaluación de la gestión gubernamental
Nombre del Indicador:	(8)Número de organizaciones de la sociedad civil que utilizan y difunden los medios de acceso a la información pública con ajustes razonables
Método de Cálculo:	(9) (Número de acciones de capacitación realizadas/número de acciones de capacitación programadas)*100
Sustitución de Valores:	(10) (10/13)*100=77%
Frecuencia del Indicador:	(11)Trimestral
Línea Base:	(12)0
Meta:	(13)Realizar por lo menos 13 acciones de capacitación que impliquen 120 actividades en beneficio de 3500 personas
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14)77%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15)77%
Interpretación al cambio de valores:	(16)No hay cambio
Medios de Verificación:	(17)Listas de asistencia de las sesiones de capacitación realizadas

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	200	0	18	98	11	127
Hombres	178	0	29	102	33	164
TOTAL	378	0	47	200	44	291

Nota: Los valores pueden variar, en virtud de que no todas las personas que se registran, incluyen datos de sexo y/o edad

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS)

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población General	(4)8. Los entes responsables promoverán la realización de ajustes razonables a los medios de acceso a la información pública y el lenguaje en que se presentan, adecuándolos a las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad y adultas mayores, para que las organizaciones de la sociedad civil repliquen su uso y contribuyan al empoderamiento de estos grupos de población.	(5)N/A		(6) X	(6)	(6)	(6)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	(4) 8. Los entes responsables promoverán la realización de ajustes razonables a los medios de acceso a la información pública y el lenguaje en que se presentan, adecuándolos a las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad y adultas mayores, para que las organizaciones de la sociedad civil repliquen su uso y contribuyan al empoderamiento de estos grupos de población.	(5) (N/A)		(6)X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)Capacitar a la ciudadanía en el ejercicio del derecho de acceso a la información pública, protección de datos personales rendición de
Nombre del Indicador:	(8)Número de organizaciones de la sociedad civil que utilizan y difunden los medios de acceso a la información pública con ajustes razonables
Método de Cálculo:	(9) (Número de acciones de capacitación realizadas/número de acciones de capacitación programadas)*100
Sustitución de Valores:	(10) (1/16)*100=6%
Frecuencia del Indicador:	(11)Trimestral
Línea Base:	(12) 0
Meta:	(13)Consolidar 16 Redes Ciudadanas en la Ciudad de México
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14)6%
Valor en el mismo periodo del año	(15)106.25 %
Interpretación al cambio de valores:	(16)Durante el periodo enero-marzo 2017, se programaron las actividades con 16 redes ciudadans desde el principio del año, en esta ocasión se pr
Medios de Verificación:	(17)Listas de asistencia de las sesiones de capacitación realizadas

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes	Jóvenes	Personas Adultas	Personas Adultas	
Mujeres	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Hombres	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
TOTAL	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Nota: Los valores pueden variar, en virtud de que no todas las personas que se registran, incluyen datos de sexo y/o edad

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población General	(4)8. Los entes responsables promoverán la realización de ajustes razonables a los medios de acceso a la información pública y el lenguaje en que se presentan, adecuándolos a las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad y adultas mayores, para que las organizaciones de la sociedad civil repliquen su uso y contribuyan al empoderamiento de estos grupos de población.	(5)N/A		(6) X	(6)	(6)	(6)

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población General	(4)11. Efectuar campañas de difusión para que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales, así como sobre la relevancia y utilidad de la información para su vida cotidiana.	(5)		(6)	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7)Realizar eventos públicos de Promoción de la Transparencia y Rendición de Cuentas en Delegaciones de Distrito Federal, espacios universitarios y con entes seleccionados, para la promoción del derecho de acceso a la información pública y del derecho de protección de datos personales.
Nombre del Indicador:	(8)Porcentaje del aumento en campañas de difusión respecto al número de campañas del año inmediato anterior
Método de Cálculo:	(9) (Número de Ferias realizadas/número de Ferias programadas)*100 (Número de Caravanas realizadas/número de Caravanas programadas)*100
Sustitución de Valores:	(10) (1/10)*100=10% (0/16)*100=0%
Frecuencia del Indicador:	(11)Trimestral
Línea Base:	(12)0
Meta:	(13)Realizar por lo menos 10 Ferias y 16 Caravanas
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14)10% 0%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15)40% 18%
Interpretación al cambio de valores:	(16)Se están reprogramando, en función de las condiciones establecidas para el periodo electoral
Medios de Verificación:	(17)informes trimestrales y anual

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes	Jóvenes	Personas Adultas	Personas Adultas	
Mujeres	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Hombres	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
TOTAL	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Nota: Los valores pueden variar, en virtud de que no todas las personas que se registran, incluyen datos de sexo y/o edad

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población General	(4)8. Los entes responsables promoverán la realización de ajustes razonables a los medios de acceso a la información pública y el lenguaje en que se presentan, adecuándolos a las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad y adultas mayores, para que las organizaciones de la sociedad civil repliquen su uso y contribuyan al empoderamiento de estos grupos de población.	(5)N/A		(6) X	(6)	(6)	(6)

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS)

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	(4)11. Efectuar campañas de difusión para que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales, así como sobre la relevancia y utilidad de la información para su vida cotidiana.	(5)N/A		(6) X	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7) Realizar eventos públicos de Promoción de la Transparencia y Rendición de Cuentas en Delegaciones de Distrito Federal, espacios
Nombre del Indicador:	(8) Porcentaje del aumento en campañas de difusión respecto al número de campañas del año inmediato anterior
Método de Cálculo:	(9) $(\text{Número de jornadas de difusión realizadas} / \text{número de jornadas de difusión realizadas}) * 100$
Sustitución de Valores:	(10) $(27/100) * 100 = 27\%$
Frecuencia del Indicador:	(11) Trimestral
Línea Base:	(12) 0
Meta:	(13) Realizar por lo menos 100 Jornadas de difusión, a través del Centro de Atención Personalizada
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 27%
Valor en el mismo periodo del año	(15) 27%
Interpretación al cambio de valores:	(16) No hay cambio
Medios de Verificación:	(17) informes trimestrales y anual

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes	Jóvenes	Personas Adultas	Personas Adultas	
Mujeres	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Hombres	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
TOTAL	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Nota: Los valores pueden variar, en virtud de que no todas las personas que se registran, incluyen datos de sexo y/o edad

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Secretaría Ejecutiva

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Acceso a la información	(4) Promover espacios de interlocución y generación de acuerdos entre entes públicos y organizaciones de la sociedad civil en materia de acceso a la información plural y oportuna, así como la búsqueda, recepción y difusión de la misma, previendo el acceso que la población tiene a las tecnologías de la información y la comunicación.	(5)		(6)	(6)	(6)	(6)

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7) Determinar estrategias de "traducción de información", esto es, elaborar mensajes adecuados - que tomen en cuenta elementos de cultura, uso, afectaciones y lenguaje-, a través de los medios pertinentes, para asegurar que llegue información entendible a los sectores poblacionales afectados por una determinada acción de gobierno. Los formatos y soportes para la transmisión de la información tendrán que cumplir con los requisitos de accesibilidad de información y comunicaciones necesarias para personas con discapacidad o para hablantes de diversos idiomas o lenguas.
Nombre del Indicador:	(8) Avance porcentual de la acción institucional "Mesa de Diálogo por la Transparencia"
Método de Cálculo:	(9) (Número de sesiones efectuadas / número de sesiones programadas) * 100
Sustitución de Valores:	(10) (0/3)*100
Frecuencia del Indicador:	(11) Semetral
Línea Base:	(12) 0
Meta:	(13) 1
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 0%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	(15) 0%
Interpretación al cambio de valores:	(16) No se reportan valores porque aun no se han realizado Mesas de Trabajo
Medios de Verificación:	(17) Informes anuales del Info

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada				TOTAL
		Infantes 0-14 años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Hombres	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
TOTAL	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Nota: Los valores pueden variar, en virtud de que no todas las personas que se registran, incluyen datos de sexo y/o edad

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: (1) Secretaría Ejecutiva

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Secretaría Ejecutiva

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Acceso a la información	(4) Promover espacios de interlocución y generación de acuerdos entre entes públicos y organizaciones de la sociedad civil en materia de acceso a la información plural y oportuna, así como la búsqueda, recepción y difusión de la misma, previendo el acceso que la población tiene a las tecnologías de la información y la comunicación.	(5)		(6)	(6)	(6)	(6)

PERIODO: ( 2 ) Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Jóvenes inscritos en escuelas públicas y privadas, de la Ciudad de México, de educación básica y media superior.	(4) Difundir entre los jóvenes de la Ciudad de México las funciones y actividades que realiza el Instituto así como de los derechos que garantiza; el uso adecuado de sus datos personales en espacios públicos y virtuales (redes sociales) y como protegerlos adecuadamente ante el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.			(6)	(6) -	(6) -	(6) -

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7) Fomentar el conocimiento entre los jóvenes de la Ciudad el derecho a saber, así como potencializar el ejercicio del derecho de Acceso a la Información Pública. Implementar entre los jóvenes la cultura de la Rendición de cuentas, la transparencia, la protección de los Datos Personales; Propiciar la conjunción de esfuerzos entre los padres de familia, autoridades e instituciones escolares, servidores públicos, organizaciones civiles a favor de fomentar el derecho a saber y el ejercicio del derecho de Protección de Datos Personales.
Nombre del Indicador:	(8) Total de capacitaciones realizadas
Método de Cálculo:	(9) (Número de acciones efectuadas / número de acciones programadas) * 100
Sustitución de Valores:	(10) 100 por ciento
Frecuencia del Indicador:	(11) Trimestral
Línea Base:	(12) 0
Meta:	(13)
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 100%
Valor en el mismo periodo del año	(15)
Interpretación al cambio de valores:	(16)
Medios de Verificación:	(17) Informes narrativos al final del año

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada



IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Secretaría Ejecutiva

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades																							
(3) Acceso a la información	(4) Promover espacios de interlocución y generación de acuerdos entre entes públicos y organizaciones de la sociedad civil en materia de acceso a la información plural y oportuna, así como la búsqueda, recepción y difusión de la misma, previendo el acceso que la población tiene a las tecnologías de la información y la comunicación.	(5)		(6)	(6)	(6)	(6)																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Infantes 0-14 años</th> <th>Jóvenes 15-29 años</th> <th>Personas Adultas 30-59</th> <th>Personas Adultas Mayores &gt; 60</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mujeres</td> <td>n/a</td> <td>293,00</td> <td>175,00</td> <td>0,00</td> <td>468,00</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>n/a</td> <td>314,00</td> <td>193,00</td> <td>0,00</td> <td>507,00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>n/a</td> <td>607,00</td> <td>368,00</td> <td>0,00</td> <td>975,00</td> </tr> </tbody> </table>		Infantes 0-14 años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	TOTAL	Mujeres	n/a	293,00	175,00	0,00	468,00	Hombres	n/a	314,00	193,00	0,00	507,00	TOTAL	n/a	607,00	368,00	0,00	975,00					
	Infantes 0-14 años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	TOTAL																									
Mujeres	n/a	293,00	175,00	0,00	468,00																									
Hombres	n/a	314,00	193,00	0,00	507,00																									
TOTAL	n/a	607,00	368,00	0,00	975,00																									

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: (1) Secretaría Ejecutiva

PERIODO: (2) Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Organizaciones de la Sociedad Civil	(4) Promover el conocimiento y apego de los habitantes de la Ciudad de México sobre la importancia, valor y utilidad de los Derechos de			(6) X	(6) -	(6) -	(6) -

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	(7) Fortalecer las acciones en materia de desarrollo social del Gobierno de la Ciudad de México, a través del financiamiento de al menos 64 proyectos de las organizaciones de la sociedad civil
Nombre del Indicador:	(8) Total de proyectos financiados del Programa de Coconversión para el Desarrollo Social de la Ciudad de México 2018
Método de Cálculo:	(9) Total del financiamiento sobre monto solicitado por proyecto.
Sustitución de Valores:	(10) 100 por ciento
Frecuencia del Indicador:	(11) Trimestral
Línea Base:	(12) 300,000
Meta:	(13) 02 proyectos
Valor al concluir el periodo de estudio:	(14) 100%
Valor en el mismo periodo del año	(15)
Interpretación al cambio de valores:	(16)
Medios de Verificación:	(17) Informes narrativos finales de los proyectos

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Secretaría Ejecutiva

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX		FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto]	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Acceso a la información	(4) Promover espacios de interlocución y generación de acuerdos entre entes públicos y organizaciones de la sociedad civil en materia de acceso a la información plural y oportuna, así como la búsqueda, recepción y difusión de la misma, previendo el acceso que la población tiene a las tecnologías de la información y la comunicación.		(5)		(6)	(6)	(6)	(6)
		Infantes 0-14 años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	TOTAL		
Mujeres	607,00	250,00	32,00	281,00	44,00	607,00		
Hombres	563,00	250,00	53,00	244,00	16,00	563,00		
TOTAL	1.170,00	500,00	85,00	525,00	60,00	1.170,00		

IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: Unidad de Transparencia

PERIODO: Enero - Marzo 2018

Recho o Grupo de Población del PDHCDM	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador	Unidad de Medida (Impacto)	Objetivo (Resultado)	Componente	Actividades
(3) Población en General	Monitorear la calidad de la atención a las solicitudes de información pública, con participación de la sociedad civil, de acuerdo con la atención, espacio físico y buen desempeño.	(5)		(6)	(6)	(6)	(6)

<b>Objetivo de la Estrategia o Derecho:</b>	(7) Verificar la implementación del modelo de capacidad ideal de gestión (de menos de 500, de 500 mil solicitudes, de 1,000 en adelante). Dotar a todas las dependencias y entidades de los recursos mínimos necesarios para poder garantizar la implantación del modelo, ello incluye las consideraciones sobre estructura administrativa (recursos económicos y recursos humanos).
<b>Nombre del Indicador:</b>	(8) Avance porcentual de la actividad "Verificar las capacidades institucionales de las UT"
<b>Método de Cálculo:</b>	(9) $(\text{Número de Solicitudes efectuadas} / \text{número de Solicitudes programadas}) * 100$
<b>Sustitución de Valores:</b>	(10) $(567/2000)*100$
<b>Frecuencia del Indicador:</b>	(11) Trimestral
<b>Línea Base:</b>	(12) 0 Trimestralmente Acumulado
<b>Meta:</b>	(13) 2,000 solicitudes
<b>Valor al concluir el periodo de estudio:</b>	(14) 28.35
<b>Valor en el mismo periodo del año anterior:</b>	(15) 31.05
<b>Interpretación al cambio de valores:</b>	(16) Incremento en el número de solicitudes de acceso a la información pública y de los derechos de Protección de Datos Personales.
<b>Medios de Verificación:</b>	(17) Informes trimestrales del InfoDF, generados por el Sistema de Captura de Reportes Estadísticos de Solicitudes de Información SICRESI.

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo	Población Beneficiada							
		Infantes0-14años	Jóvenes15-29 años	Personas Adultas30-59	Personas Adultas Mayores	TOTAL			
Mujeres	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)			
Hombres	-	-	-	-	-	-			
TOTAL	-	-	-	-	-	-			