



Instituto de Acceso a la Información Pública y  
Protección de Datos Personales del Distrito Federal

# **APLICACIÓN MÓVIL “TRAZA TU DÍA”**

FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

**ARMANDO LÓPEZ CÁRDENAS**

CERTAMEN “INNOVACIONES TRASPARENCIA 2014”

OCTUBRE DE 2014



**TEMA:**

**“TRAZA TU DÍA”**

**31 octubre 2014**



**CERTAMEN "INNOVACIONES TRANSPARENCIA 2014"**


**DECLARATORIA**

Hago constar que he revisado los LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN PARA EL CERTAMEN "*Innovaciones Transparencia 2014*". En cumplimiento con la normativa anterior, declaro que las ideas que se presentan en este trabajo son propias o citan con precisión aquellas tomadas de otras obras previamente escritas o publicadas, y hago constar que este trabajo no ha sido presentado en emisiones anteriores del certamen Innovaciones en materia de transparencia y/o protección de datos personales, ni en otros análogos en cualquiera de los ámbitos y niveles posibles de participación.

**BAJO PROTESTA DE DECIR  
VERDAD**

**Lugar y Fecha**

**Ciudad de México a 30 de octubre  
de 2014**

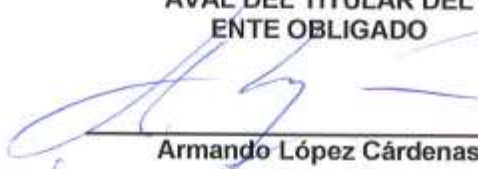
  
\_\_\_\_\_  
Armando López Cárdenas  
Nombre y Firma del Autor

\_\_\_\_\_

**AVAL DEL TITULAR DEL  
ENTE OBLIGADO**

**Lugar y Fecha**

**Ciudad de México a 30 de octubre  
de 2014**

  
\_\_\_\_\_  
Armando López Cárdenas  
Nombre y Firma

\_\_\_\_\_



## Resumen Ejecutivo

El Fondo Mixto de Promoción Turística, como firme impulsor de la transparencia y rendición de cuentas, se suma a la participación de foros y dinámicas propuestas por el INFODF., convencidos de que el certamen “Innovaciones Transparencia 2014” enuncia el decidido interés por incorporar procesos de mejora continua en la dinámica de la tarea gubernamental.

Es así que exponemos en el presente, la vocación de cooperación y fomento al tema de un gobierno dispuesto a desarrollar herramientas que aumenten la disponibilidad de información sobre las actividades que realizamos, comprometiéndonos a promover un mayor acceso y divulgación a esta información respecto de dichas acciones que llevamos a cabo.

Con base tanto en las nuevas atribuciones así como a la normatividad aplicable, el Fondo Mixto de Promoción Turística, ha decidido potencializar sus esfuerzos y líneas de acción para promover eficazmente a la Ciudad de México como destino óptimo y profesionalizado de:

- Congresos
- Convenciones
- Exposiciones y
- Viajes de incentivo.

El Fondo Mixto, tiene como objeto que la aplicación que exponemos sea ágil y simple y que derive en un plus al servicio del turismo de reuniones y llevar a la Ciudad de México entre las principales sedes de grandes eventos y receptoras de ésta industria.

Es por eso que apostamos por el desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico que permitan a los visitantes de la CDMX conocer nuestra actividad gubernamental: *Implementar, asesorar y financiar los planes, programas y acciones de Promoción Turística de la CDMX.*



El diagnóstico que presentamos versa en la industria del turismo de reuniones el cual genera visitas a la ciudad que no están limitadas al tiempo del evento, es decir arriba el visitante antes de la realización de su evento y generalmente prolonga su estancia al término del mismo, aunado a tiempos libres (Leisure time) que tiene durante el día (s) de actividad.

Con ésta aplicación tecnológica a móviles buscamos ofrecer una guía dinámica, simple y útil que permita al visitante recorrer la Ciudad de México de una forma efectiva de acuerdo con su tiempo, intereses y presupuesto.

Lo cual nos generaría beneficios desde analizar la información para aplicar estrategias derivadas de los gustos, intereses y recursos del turismo de reuniones, como dar a conocer nuevos sitios de interés o no tan valorados.

Es importante señalar que no existe algún antecedente de una aplicación tecnológica similar, que haga disponible información útil al turismo de reuniones; la cual constituye una promoción más a la **CDMX** función primordial del Fondo Mixto.





## ÍNDICE

- Presentación
- Objetivo General y Objetivos particulares
- Diagnóstico, modelo conceptual a evaluar
- Implementación y replicabilidad de las acciones
- Principales resultados o beneficios obtenidos
- Evidencia de lo inédito de las acciones reportadas



## Presentación

El desarrollo de una cultura de transparencia y el ejercicio del derecho de acceso a la información pública son prácticas que revisten de gran importancia en un estado democrático situación matizada en las políticas públicas del GDF.

El Fondo Mixto de Promoción Turística, como firme impulsor de la transparencia y rendición de cuentas, se suma a la participación de foros y dinámicas propuestas por el INFODF., convencidos de que el certamen “Innovaciones Transparencia 2014” enuncia el decidido interés de ambas instituciones por incorporar procesos de mejora continua en la dinámica de la tarea gubernamental.

Es así que exponemos en el presente, la vocación de cooperación y fomento al tema de un gobierno dispuesto a desarrollar herramientas que aumenten la disponibilidad de información sobre las actividades que realizamos, comprometiéndonos a promover un mayor acceso y divulgación a esta información respecto de dichas acciones.

### Del Fondo Mixto de Promoción Turística del DF

La actividad turística incide de manera directa y transversal en la vida económica, social, cultural, urbana y territorial de las grandes ciudades.

Bajo esta lógica, las ciudades han ido experimentando su propia transformación respondiendo a los desafíos que representa el turismo a nivel global.

De igual manera el Fondo, ha sufrido una transformación interna y como resultado contamos con una nueva estructura orgánica, lo que le ha permitido desempeñar de manera más eficiente las funciones que por Ley le corresponden.



## Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal

Con base tanto en las nuevas atribuciones así como a la normatividad aplicable, el Fondo Mixto de Promoción Turística, ha decidido potencializar sus esfuerzos y líneas de acción para promover eficazmente a la Ciudad de México como destino óptimo y profesionalizado de:

- Congresos
- Convenciones
- Exposiciones y
- Viajes de incentivo.

Lo que se traduce en llevar a la Ciudad de México entre las principales sedes de grandes eventos y receptoras de la industria de reuniones.

Es por eso que apostamos por el desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico que permitan a los visitantes de la CDMX conocer nuestra actividad gubernamental: *Implementar, asesorar y financiar los planes, programas y acciones de Promoción Turística de la CDMX.*





## Objetivo general

Ofrecer una guía dinámica, simple y útil que permita al visitante recorrer la Ciudad de México de una forma efectiva de acuerdo con su tiempo, intereses y presupuesto.

## Objetivos particulares

- ◆ Facilitar y ampliar las opciones de visita al turismo de reuniones
- ◆ Identificar los sitios de mayor interés para los usuarios de la aplicación
- ◆ Aplicar estrategias derivadas de los gustos, intereses y recursos del turismo de reuniones
- ◆ Focalizar los factores de oportunidad, riesgo, debilidad





## Diagnóstico

La función gubernamental del Fondo Mixto de Promoción Turística

Lleva a cabo actividades para establecer oportuna y eficazmente políticas y acciones para promover el segmento de Turismo de Reuniones de la Ciudad de México a nivel nacional e internacional, mediante la generación de alianzas estratégicas con el sector público, social y privado.

Trabaja para establecer estrategias de cooperación y grupos de trabajo con el sector público privado y social para crear alianzas, programas, estrategias de comunicación y la integración de oferta de productos turísticos.

Promover acciones para la generación de ventajas competitivas que permitan el desarrollo de la industria del turismo de reuniones, entre las cuales se encuentra brindar asesoría y orientación a todos los interesados nacionales e internacionales que busquen realizar eventos en la Ciudad de México para dar a conocer la infraestructura y potencial de la misma.

Generar constantemente oportunidades de atracción de eventos que resulten en una derrama económica a la Ciudad de México mediante propuestas que integren de acuerdo a necesidades específicas, la oferta de servicios turísticos competitivos dirigidos al mercado nacional e internacional.

La Ciudad de México, se encuentra ubicada dentro de las primeras ciudades con el mayor número de reuniones en América Latina, lo que la posiciona como el referente más importante del país como sede de congresos y convenciones, ha ganado las postulaciones para convertirse en sede de importantes eventos internacionales.





La industria de reuniones de la Ciudad de México es equivalente al 1.5 % aproximadamente del producto interno bruto de la Ciudad, mientras que todo el sector turismo lo es en un 8 % aproximadamente, dicho de otra manera, las reuniones equivalen al 20% de total de la actividad turística de la Ciudad de México

Con una herramienta como la presentada pretendemos promover a la Ciudad de México como un destino potencial para la realización de eventos.

Identificar los medios y las plataformas a través de los cuales permitan promover a la Ciudad de México como un destino potencial para la realización de eventos.

La aplicación móvil de “Traza tu Día” consolida una completa base de datos de los proveedores locales de diferentes productos y servicios relacionados con la industria de turismo de reuniones y organismos de apoyo del sector público, privado y social para el fortalecimiento de la Ciudad de México como el mejor destino para la realización de grandes eventos, exposiciones, congresos, convenciones, eventos de consumo, presentaciones de nuevos productos, viajes de incentivo, reuniones de trabajo, ferias y eventos privados.

La propuesta de integrar información de las ventajas competitivas de la Ciudad de México que permitan la postulación como destino potencial para la realización de eventos y participar con un plus más a las candidaturas en las que la Ciudad de México se postule como destino sede para la atracción de eventos.



De la industria del turismo de reuniones se generan visitas a la ciudad, que no están limitadas al tiempo del evento aunado a tiempos libres (Leisure time) que tiene durante el día (s) de actividad.

Así tenemos un terreno aprovechable para la promoción de los atractivos turísticos de la ciudad, podemos incluso dar seguimiento y evaluar la información generada a través de la aplicación.

Esta aplicación tecnológica para los móviles, proporciona una guía sencilla, acerca información de los deferentes y variados atractivos de la **CDMX**

PRE TURISMO



TIEMPO LIBRE  
(LEISURE TIME)

POST TURISMO

## Implementación

La información sobre la actividad turística de la **CDMX**, es considerable y dinámica, la aplicación tecnológica móvil “traza tu día” demanda requerimientos tanto de recursos humanos como técnicos.

Esta tecnología móvil, diseñada para guiar al visitante de turismo de reuniones, tiene las siguientes características:

- Bases de datos segura, bien estructurada y fácilmente adaptable para futuros ajustes para importar nueva información que sea requerida para el buen y correcto funcionamiento de la aplicación móvil
- Interfaz amigable al usuario con accesos rápidos y con botones, mapas y guías que guiarán al usuario en todo momento mientras esté en ejecución la aplicación
- Tendrá su operación bajo el uso de Datos móviles, de esta forma podrá ser accesible en cualquier momento por sus usuarios desde un Smartphone desde cualquier lugar que cuente con red móvil o con Wi-fi
- Ambiente y diseño adaptable a nuevos requerimientos de equipos nuevos que salgan al mercado sin la necesidad de grandes cambios en la interfaz de la aplicación.



- Consolidar información correspondiente para integrar una base de datos referente a los grandes eventos que a nivel internacional se desarrollan y que puedan ser atraídos a la Ciudad de México y tengas aspectos como segmento de mercado, fechas, lugares temporalidad con la que se realiza, referencias, descriptivo y los contactos clave de las asociaciones internacionales responsables de la selección sede, que genere un mapeo integral y proyecte nichos de oportunidad para la atracción de grande eventos.
- Dar seguimiento y coordinar la participación activa de los involucrados en la oferta de turismo de reuniones de la Ciudad de México para el cumplimiento de estrategias de cooperación y para la promoción del destino, integrado por segmentos la oferta de la Ciudad de México de forma accesible y conveniente para cumplir las expectativas de los visitantes internacionales que coadyuven a la realización exitosa de sus eventos.
- Facilitar y hacer amigable la estancia de los eventos internacionales a realizarse en la Ciudad de México, de manera que permitan al Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal brindar una experiencia integral a sus visitantes.





## Replicabilidad

Con el creciente avance en el uso de Internet y la generalización del acceso a la red exige adecuarnos y reforzar niveles de calidad en los servicios suministrados.

La información que generamos como parte de nuestra actividad gubernamental deben ser altamente disponibles y suministrar el rendimiento esperado.

Garantizar estos niveles de calidad requiere un enorme esfuerzo por parte de los todos los involucrados y exige nuevas soluciones que se adapten dinámicamente a los niveles de carga experimentados.

El trabajo realizado para ésta aplicación tecnológica es replicable para atender un nicho de oportunidades dentro de la industria del turismo de reuniones.



## Principales resultados o beneficios obtenidos

- Es una herramienta que representa un atractivo más para los promotores interesados en realizar en la CDMX eventos de ésta naturaleza ya que la aplicación no tiene costo
- Herramienta en línea que facilita el acceso a diferentes y diversos atractivos turísticos de la Ciudad de México,
- Concentración y sistematización información de promoción turística
- Identificación de áreas de oportunidad a partir del análisis de dicha información,
- Adecuar la función del FMPTD con nuevas tecnologías
- Acceso a datos bien estructurados que facilitan el análisis y seguimiento más puntual de las actividades de las entidades en torno al PDHDF, y
- Disponibilidad de información para la participación ciudadana y vigilancia social del PDHDF.
- Dar a conocer nuevos sitios de interés o no tan valorados
- Desarrollar nuevos corredores turísticos dentro de la ciudad e incrementar el gasto del turismo distribuyéndolo en toda la Ciudad
- Traza tu día busca ser una aplicación ágil y simple que cuente con los pasos mínimos para dar información de valor al visitante





## Evidencia de lo inédito de las acciones reportadas

“Traza tu Día” es una aplicación ágil, sencilla, pretende ser una guía plus al visitante que arriba a la Ciudad de México por el denominado –turismo de reuniones- es decir, en razón a exposiciones, congresos, convenciones, eventos de consumo, presentaciones de nuevos productos, viajes de incentivo, reuniones de trabajo, ferias y eventos privados.

No existe una aplicación móvil de tal naturaleza, dirigida a ésta industria y que además puede arrojar datos interesantes para focalizar y realizar una mejor gestión pública.

Esta aplicación consolida una completa base de datos de proveedores locales de diferentes productos y servicios relacionados con la industria de turismo de reuniones, además de los bastos lugares turísticos que incluso no son tan visitados y no por eso dejan de ser interesantes y con encanto.

Asimismo, figura un apoyo a la función que realizamos al ser un incentivo para el fortalecimiento de la Ciudad de México como el mejor destino para la realización de grandes eventos.





Instituto de Acceso a la Información Pública y  
Protección de Datos Personales del Distrito Federal

# ANEXOS





### 1-Pantalla de Inicio



Accede al servicio y activa WiFi y GPS del dispositivo y  
presenta el menú de inicio de la aplicación



### 2-Pantalla de Geolocalización del Usuario

A partir de la geolocalización del usuario, la aplicación  
podrá acceder a los directorios correspondientes a las  
zonas geográficas de la Ciudad de México para procesar  
las alternativas turísticas de la zona.



### 3-Selección de duración de recorrido

Una vez geolocalizado dentro de la Ciudad de México, el  
usuario podrá seleccionar el tiempo de recorrido que tiene  
disponible para ese día, incluso si cuenta con la selección  
“Sorpéndeme”, que sugerirá un recorrido basado en el  
histórico de usuarios anteriores.



#### 4-Selección de intereses del usuario

El usuario podrá seleccionar una o varias categorías de interés para su recorrido diario, lo que permitirá generar una agenda de alto interés para él



#### 5-Selección de presupuesto

El usuario podrá seleccionar una opción de gasto por persona, lo que delimitará tanto atractivos, como sugerencias de actividades a realizar durante el día.



#### 6-Trazando tu día

Una vez que el usuario ha completado los requerimientos de categorización, la aplicación accederá automáticamente a su base de información generando una agenda de recorrido o "Trazando tu día"



### 7-Selección de recorrido

En caso de que exista una gran cantidad de ofertas en función a los parámetros determinados tanto por la ubicación como por interés, tiempo y presupuesto; la aplicación presentara una o más opciones de recorrido para el día, a partir de las cuales, el usuario podrá revisar el detalle de cada una y seleccionar la más interesante para él.



### 8-Detalle del recorrido

Cada recorrido generado por la aplicación contara con el nombre de ellos sitios a visitar, una breve descripción si está disponible, el tiempo estimado de permanencia y el gasto generado en el lugar.



## Mapa del recorrido

Una vez que el usuario ha terminado su recorrido del día, la aplicación le indicara los puntos geolocalizado que debe visitar, así como el orden a seguir.

Cada lugar será indicado con un globo, el cual, al ser seleccionado, enviara a la pantalla de detalle del lugar en el recorrido.

El usuario podrá volver al mapa o bien generar una nueva ruta las veces que requiera.